

Población según tipos de consumos culturales por grupos de edad. Total Provincia. Año 2023

Consumos culturales	Total	Grupos de de edad				
		13 a 17 años	18 a 29 años	30 a 49 años	50 a 64 años	65 años y más
	%					
Mirar televisión	92,7	88,4	85,8	95,3	94,2	97,6
Mirar contenidos a través de plataformas	68,6	77,6	85,4	68,9	65,6	42,2
Escuchar música	95,5	96,2	98,8	97,2	97,5	83,8
Escuchar radio	63,8	27,8	51,8	70,7	80,6	64,9
Escuchar podcast	14,0	16,3	22,6	12,1	11,0	1,8
Leer noticias	63,2	55,2	71,8	76,3	63,6	58,3
Leer revistas	18,3	24,3	15,0	17,6	16,2	19,0
Leer libros	53,5	86,8	62,1	43,8	50,9	45,0
Ir al cine	37,1	62,4	52,3	34,3	33,0	11,1
Ir al teatro	13,7	22,7	9,4	16,5	11,7	11,2
Ir a museos	18,8	36,8	21,6	16,8	15,5	12,5
Ir a recitales musicales	24,2	24,1	38,9	27,4	14,3	9,4
Jugar videojuegos	35,0	87,8	55,9	29,7	14,1	9,7

**Fuente:** Encuesta Nacional de Consumos Culturales. Sistema de Información Cultural de la Argentina (SINCA).

**Elaboración:** Dirección Provincial de Estadística.