

Población según tipos de consumos culturales por grupos de edad. Total Provincia. Año 2023

| Consumos culturales | Total | Grupos de edad | | | | |
|--|-------|----------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| | | 13 a 17 años | 18 a 29 años | 30 a 49 años | 50 a 64 años | 65 años y más |
| | | % | | | | |
| Mirar televisión | 92,7 | 88,4 | 85,8 | 95,3 | 94,2 | 97,6 |
| Mirar contenidos a través de plataformas | 68,6 | 77,6 | 85,4 | 68,9 | 65,6 | 42,2 |
| Escuchar música | 95,5 | 96,2 | 98,8 | 97,2 | 97,5 | 83,8 |
| Escuchar radio | 63,8 | 27,8 | 51,8 | 70,7 | 80,6 | 64,9 |
| Escuchar podcast | 14,0 | 16,3 | 22,6 | 12,1 | 11,0 | 1,8 |
| Leer noticias | 63,2 | 55,2 | 71,8 | 76,3 | 63,6 | 58,3 |
| Leer revistas | 18,3 | 24,3 | 15,0 | 17,6 | 16,2 | 19,0 |
| Leer libros | 53,5 | 86,8 | 62,1 | 43,8 | 50,9 | 45,0 |
| Ir al cine | 37,1 | 62,4 | 52,3 | 34,3 | 33,0 | 11,1 |
| Ir al teatro | 13,7 | 22,7 | 9,4 | 16,5 | 11,7 | 11,2 |
| Ir a museos | 18,8 | 36,8 | 21,6 | 16,8 | 15,5 | 12,5 |
| Ir a recitales musicales | 24,2 | 24,1 | 38,9 | 27,4 | 14,3 | 9,4 |
| Jugar videojuegos | 35,0 | 87,8 | 55,9 | 29,7 | 14,1 | 9,7 |

Fuente: Encuesta Nacional de Consumos Culturales. Sistema de Información Cultural de la Argentina (SINCA).

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística.