

Población total por escala de ingreso per cápita familiar Total 6 aglomerados urbanos de la Provincia. Año 2022

I Trim. 2022							
Decil	Desde	Hasta	Población por decil	Ingreso total por decil en miles	Porcentaje del ingreso	Ingreso medio por decil	Mediana por decil
	\$	\$		\$	%	\$	\$
Población total ⁽¹⁾			14.819.577	540.222.123	100,0	36.453	29.000
1	0	9.000	1.482.022	7.770.010	1,4	5.243	6.000
2	9.000	14.400	1.486.287	18.002.118	3,3	12.112	12.571
3	14.400	18.875	1.482.417	24.600.003	4,6	16.595	16.400
4	18.875	23.400	1.480.960	30.963.798	5,7	20.908	20.200
5	23.400	29.000	1.480.343	38.012.329	7,0	25.678	25.000
6	29.000	35.000	1.482.961	47.363.937	8,8	31.939	32.000
7	35.000	42.000	1.481.320	57.182.643	10,6	38.602	38.500
8	42.000	52.000	1.486.974	69.401.856	12,8	46.673	46.667
9	52.000	68.000	1.474.833	86.744.030	16,1	58.816	59.667
10	68.000	600.000	1.481.460	160.181.398	29,7	108.124	90.000

⁽¹⁾ Las diferencias en los totales de población y de ingresos entre los distintos cuadros se deben al uso de los diferentes ponderadores correspondientes en cada caso. Esta escala incluye, en el comienzo de la distribución, a la población perteneciente a hogares sin ingresos monetarios.

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares (EPH). INDEC.

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística.

II Trim. 2022							
Decil	Desde	Hasta	Población por decil	Ingreso total por decil en miles	Porcentaje del ingreso	Ingreso medio por decil	Mediana por decil
	\$	\$		\$	%	\$	\$
Población total ⁽¹⁾			14.860.017	583.966.592	100,0	39.298	29.550
1	0	10.300	1.487.923	10.163.103	1,7	6.830	7.844
2	10.300	15.000	1.484.718	19.383.523	3,3	13.055	13.333
3	15.000	20.000	1.488.539	25.944.187	4,4	17.429	17.460
4	20.000	24.500	1.482.991	32.719.877	5,6	22.063	22.333
5	24.500	29.550	1.488.579	40.328.041	6,9	27.092	26.833
6	29.700	35.000	1.488.212	47.948.122	8,2	32.219	32.000
7	35.000	45.000	1.482.664	58.833.867	10,1	39.681	40.000
8	45.000	54.400	1.492.787	74.540.127	12,8	49.934	50.000
9	54.400	75.000	1.482.239	93.836.563	16,1	63.307	62.500
10	75.000	1.164.000	1.481.365	180.269.182	30,9	121.691	100.000

III Trim. 2022							
Decil	Desde	Hasta	Población por decil	Ingreso total por decil en miles	Porcentaje del ingreso	Ingreso medio por decil	Mediana por decil
	\$	\$		\$	%	\$	\$
Población total ⁽¹⁾			14.901.551	715.483.231	100,0	48.014	36.400
1	0	13.900	1.490.733	13.250.389	1,9	8.889	9.825
2	13.900	19.750	1.491.648	24.674.969	3,4	16.542	16.667
3	19.750	23.875	1.492.621	32.284.128	4,5	21.629	21.600
4	23.875	29.500	1.486.546	38.870.722	5,4	26.148	26.000
5	29.500	36.400	1.494.412	49.451.234	6,9	33.091	33.333
6	36.429	43.500	1.485.497	59.021.831	8,2	39.732	40.000
7	43.500	53.333	1.493.581	72.765.925	10,2	48.719	48.500
8	53.333	68.500	1.487.511	89.707.658	12,5	60.307	60.000
9	68.500	98.500	1.489.611	119.447.989	16,7	80.187	79.000
10	99.000	1.050.000	1.489.391	216.008.386	30,2	145.031	131.500

IV Trim. 2022							
Decil	Desde	Hasta	Población por decil	Ingreso total por decil en miles	Porcentaje del ingreso	Ingreso medio por decil	Mediana por decil
	\$	\$		\$	%	\$	\$
Población total ⁽¹⁾			14.942.802	826.561.235	100,0	55.315	43.000
1	0	16.863	1.494.645	16.737.173	2,0	11.198	13.333
2	16.863	23.000	1.494.644	29.216.358	3,5	19.547	19.778
3	23.000	29.333	1.495.889	38.917.570	4,7	26.016	26.025
4	29.333	35.400	1.492.872	49.197.891	6,0	32.955	33.167
5	35.400	43.000	1.494.563	57.997.735	7,0	38.806	39.000
6	43.000	50.000	1.493.628	70.561.187	8,5	47.241	47.500
7	50.000	60.500	1.497.492	83.443.786	10,1	55.722	55.000
8	60.500	78.500	1.492.545	102.390.474	12,4	68.601	67.500
9	78.500	102.000	1.494.975	133.764.415	16,2	89.476	89.500
10	102.000	815.000	1.491.549	244.334.647	29,6	163.813	130.000

⁽¹⁾ Las diferencias en los totales de población y de ingresos entre los distintos cuadros se deben al uso de los diferentes ponderadores correspondientes en cada caso. Esta escala incluye, en el comienzo de la distribución, a la población perteneciente a hogares sin ingresos monetarios.

Fuente: Encuesta Permanente de Hogares (EPH). INDEC.

Elaboración: Dirección Provincial de Estadística.

